



## Monte Novo e Figueirinha

Orgulha-se da sua criatividade?

Quer ver o seu trabalho nas  
prateleiras dos supermercados  
e nas mesas dos consumidores?

Então este concurso  
é para si!!

Participe!

[www.montenovoefigueirinha.pt](http://www.montenovoefigueirinha.pt)

## Concurso de imagem

Porque a imagem é fundamental na apresentação de um produto, entendemos ser de extrema importância proceder à renovação da mesma.

Estamos conscientes de que 2012 será um ano difícil, mas é nas dificuldades que surgem oportunidades, e queremos criar uma oportunidade para sermos diferentes e mais exigentes com o nosso produto.

Para um melhor enquadramento na nossa empresa, apresentamos um breve historial.

A “Sociedade Agrícola do Monte Novo e Figueirinha, Lda”, é uma empresa produtora de uvas e azeitonas, e produz e comercializa vinho e azeite.

Foi fundada em 1998 pelo Comendador Leonel Cameirinha e iniciou a sua actividade com a aquisição da Herdade do Monte Novo e Figueirinha, em S. Brissos, perto de Beja, com 300 hectares de solos de barro planos.

A gestão da empresa é da responsabilidade do seu fundador e do seu neto Filipe Cameirinha Ramos; para a área da produção de vinho contam com a assessoria do Enólogo António Saramago e para a área da produção de azeite com o técnico João Gomes.

O vinho e o azeite são comercializados no mercado nacional e internacional e contam com excelentes prémios como reconhecimento da sua qualidade.

Essencialmente o que se pretende com este desafio é criar imagens novas para dois rótulos, e é aqui que contamos convosco.

## Regulamento

### Entidade Promotora

A Sociedade Agrícola do Monte Novo e Figueirinha, Lda leva a efeito um concurso para a criação de uma nova imagem para os vinhos **Intuição** e **Interdito**; considera-se como nova imagem a versão tinto e branco, respectivos rótulos e contra-rótulos.

### Disposições Gerais

Este concurso tem como objectivo seleccionar os novos rótulos que serão futuramente utilizados em todo o material publicitário produzido para a divulgação desses produtos, como por exemplo: cartazes, site, redes sociais, imprensa, outdoors, flyers, etc.

### Participantes

- O concurso é aberto ao público em geral;
- Os participantes podem concorrer individualmente ou em equipa e podem apresentar até três propostas para cada vinho;
- Os concorrentes são responsáveis pela originalidade dos trabalhos apresentados, garantem a sua autoria e assumem toda a responsabilidade decorrente de reclamações de terceiros no que diz respeito a direitos de autor;

## Características das Propostas.

Os trabalhos apresentados neste concurso deverão ser constituídos pelos seguintes elementos:

- Rótulos e Contra-rótulos em suporte digital, JPEG OU PDF
- Só poderão participar trabalhos originais e inéditos, produzidos em qualquer técnica, sem limitação de uso de recursos gráficos.
- Ao vencedor será pedido a entrega da proposta em formato vectorial e acompanhada do respectivo guia de utilização: cores utilizadas, fontes, etc.
- Os participantes terão total liberdade criativa no desenvolvimento da sua proposta de rótulos, mas deverão atender às características e objectivos apresentados pela entidade promotora, uma vez que os rótulos devem conter:

- o logótipo da empresa

- as menções Vinho Regional Alentejano e Vinho Branco / White Wine ou Vinho tinto/ Red Wine

-os contra-rótulos devem conter todas as informações de acordo com os exemplos em anexo, tais como ponto verde, espaço para o código de barras, espaço para o selo da CVRA, menção do volume de álcool e capacidade da garrafa.

No caso de alguma dúvida contactar a entidade promotora.

## Identificação das propostas/ Envio das Propostas

A identificação das propostas deverá ser feita através do nome do concorrente ou equipa e do número da proposta (no caso de ser apresentada mais do que uma proposta);

- Os dados de identificação do concorrente ou equipa, nomeadamente o nome, residência, contacto telefónico e endereço de correio electrónico, deverão ser incluídos no e-mail de apresentação da (s) proposta (s);
- Os endereços electrónicos para o qual deverão ser enviadas as propostas são os seguintes: [adega@montenovoefigueirinha.pt](mailto:adega@montenovoefigueirinha.pt) e [saradavid@montenovoefigueirinha.pt](mailto:saradavid@montenovoefigueirinha.pt)
- O prazo de recepção das propostas tem início a 20 de Janeiro de 2012 e termina no dia 29 de Fevereiro de 2012
- As propostas serão avaliadas por um Júri constituído por elementos da empresa “Sociedade Agrícola Monte Novo e Figueirinha, Lda”;
- Compete ao Júri a recepção das propostas, a verificação da conformidade das mesmas com os requisitos do concurso e a avaliação dos trabalhos aceites;
- A avaliação terá em consideração os seguintes critérios e ponderação:
  - ✓ Criatividade (inovação conceptual e técnica);
  - ✓ Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes);
  - ✓ Comunicação (universalidade);
  - ✓ Compete ao Júri excluir as propostas que não se encontrem em conformidade com o regulamento do concurso;
- Caso nenhum dos trabalhos apresentados preencha os requisitos mínimos de qualidade ou de utilização, o Júri reserva-se ao direito de não atribuir os prémios.

### **Prémios:**

- O primeiro classificado em cada trabalho de concepção gráfica será premiado com o valor de 300,00€ (trezentos euros);
- Os prémios serão atribuídos mediante a apresentação das artes finais, cuja propriedade passa a ser do promotor do concurso.

### **Publicação do Resultado**

- Os resultados do concurso serão publicados dia 5 de Março. online, no site [www.montenovoefigueirinha.pt](http://www.montenovoefigueirinha.pt) e no Facebook
- Os concorrentes premiados serão informados dos resultados através de contacto telefónico e via e-mail.